

MENU PRINCIPAL

- [Novidades](#)
- [Quem somos](#)
- [Serviços](#)
- [Projectos](#)
- [Incentivos e apoios](#)
- [Sócios](#)
- [Notícias](#)
- [Testemunhos](#)
- [Artigos](#)
- [Links Úteis](#)
- [Contactos](#)
- [Mapa do Site](#)

Conferência Turismo Residencial

A **VIVA IN PORTUGAL** organiza a 2ª edição da **Conferência Turismo Residencial 2010**, com o tema "Opções de Investimento e Posicionamento", no Lisbon Marriott Hotel, a 25 de Novembro.

Esta iniciativa tem como objectivos compreender e debater o desafio que o momento actual representa para o sector e para Portugal, através da partilha de conhecimento por parte de convidados nacionais e internacionais e identificar caminhos numa nova realidade que continua em mudança.

Aceda ao programa e ficha de inscrição em www.vivainportugal.com/pt/conferencia2009

[Voltar]

[< Artigo anterior](#)

[Artigo seguinte >](#)

PESQUISAR NO SITE

Pesquisar...

PROJECTOS

MOVEPME
modernizar | otimizar | valorizar | empresas

PRÓXIMOS EVENTOS

- Produza eventos com excelência**
- Gestão de networking em plataformas online**
- Cobranças: última reforma do processo executivo**
- Modelo Geral do Sistema de Normalização**

> Insira o termo a pesquisar

Editorial



Ninguém ignora no meio imobiliário (e não só) que o turismo residencial é uma das principais vertentes do desenvolvimento nacional. Com um progresso enorme nos últimos anos...

[Continue a ler >>>](#)



EURO HYPO
leading international specialist bank for real estate and public finance

VIVA in "networking"

A VIVA IN PORTUGAL realizou ontem a 2ª edição da Conferência Turismo Residencial 2010. O evento contou com vários oradores nacionais e internacionais de prestígio que debateram o tema "Opções de Investimento e Posicionamento". O objectivo, como a CEO desta empresa, Lucília Cruz Pinto, referiu, foi a "partilha de conhecimentos", ou seja, "networking/ networking/ networking".

O painel da manhã centrou-se na análise da actual conjuntura económico-financieira e imobiliária. No espaço de debate ponderou-se sobre o futuro destas áreas, sendo que a perspectiva pessimista dos economicistas, como o partner e director executivo da Crimson Investment Management, Carlos Moedas, contrastou com a visão mais optimista dos financeiros, como o deputy general manager do Banco Santander, Simon G. Perks. Mas, numa visão mais global, a crise ainda está para durar.

Já ao nível da caracterização do novo consumidor do pós "bubble burst", analisaram-se três países consumidores imobiliários de segunda habitação para o mercado português. Alex Evans, director do Group Editorial OPP, explicou que os consumidores do Reino Unido têm como primeiro objectivo "comprar para investir e obter ganhos no processo de compra e venda". Já os alemães, segundo Ralph P. Viereck, managing director da Engel & Völkers Resort, quando compram a intenção é ser um investimento a longo prazo, "para o resto das suas vidas". Enquanto que Sven F. Källström alertou para o facto dos escandinavos ainda não terem "descoberto" devidamente o mercado português, mas onde existe "muito potencial".

Na sessão da tarde houve espaço para o debate sobre a reabilitação, com destaque para as experiências da SRU Porto Vivo e da Edifer. A discussão foi tal que Lucília Cruz Pinto prometeu realizar um workshop dedicado exclusivamente a esta temática, já que, embora se tenha focado a nova legislação e alguns case studies, a realidade é que ficou muito por dizer.

Os especialistas em consumo e vendas mostraram, ainda, alguns caminhos para se alcançar o sucesso de uma marca ou o êxito da imagem de um empreendimento. Tanto para a managing partner da Trend Research Style Vision, Genevieve Flayen, como para o director executivo da Team View, Rui Miguel Coelho, "não basta oferecer um produto ou uma marca, é preciso oferecer mais, é preciso dar uma experiência única". É essa experiência, essa emoção que vai diferenciar os produtos imobiliários no mercado nacional.

O saldo final deste evento foi para Lucília Cruz Pinto positivo, já que o principal objectivo foi alcançado, ou seja, conseguiu-se pôr os operadores do mercado imobiliário a debater as principais questões de investimento e posicionamento deste sector económico. Hoje, entre as 11 e as 12 horas, a VIVA IN vai promover mais uma Happy Hour com transmissão em directo live2net. Esta que será a última edição de 2009 vai contar com a participação de Carlos Leal, director-geral do Pine Cliffs Resort, Miguel Júdice, administrador do L'And Vineyards, e Raul Gomes, director de marketing e estratégia do Eden Resort.





DESCUBRA O QUE UMA CONSULTORA IMOBILIÁRIA INTEGRAL PODE FAZER PELA SUA EMPRESA

AGUIRRE NEWMAN
The World Of Property

Vídeos

Vídeo Internacional



Consulte todos os nossos Vídeos

Subscrever Newsletter

O seu email

Última Edição